



Le client : Metro Richelieu inc. pour Super C (Metro).

Le chef de projet : Mélanie Bisailon-Varin, Responsable production et distribution publicitaire et Nathalie Lortie, Chef expérience en magasin chez Metro.

Le fabricant : Groupe BO Concept (GBC).

La coordination : Marc-André Léonard, Chargé de comptes-GBC.

Le projet : Septembre 2011, GBC procède au déploiement d’un type d’affichage innovant au nouveau magasin Super C du boulevard Marcel-Laurin à Saint-Laurent.

Le défi : Trouver une solution graphique soucieuse de l’environnement pour l’affichage suspendu pour rehausser le nouveau décor du rayon des produits frais. Le support d’impression doit être disponible en très grand format, en plus d’offrir une grande stabilité dimensionnelle et une excellente surface d’impression.

La solution : Re-board®, l’ultime carton est retenu car ce panneau alvéolé novateur est disponible en format 63 x 126 po et laminé d’un film LDPE qui agit comme barrière contre l’humidité. C’est un matériau à faible empreinte de carbone qui correspond parfaitement aux objectifs de Metro en matière d’environnement.

UN AFFICHAGE PLUS RESPONSABLE CHEZ SUPER C !

Le nouveau magasin [Super C](#) arbore un tout nouveau décor pour son vaste département des produits frais. La nouvelle thématique « C très frais. », est maintenant reproduite sur du Re-board®, un nouveau matériau fait de 20 % de papier recyclé, 80 % de fibre certifiée FSC et fabriqué au moyen de colle à base d’eau.

Ce produit 100% recyclable remplace les panneaux de mousse PVC avec faces en polystyrène non recyclables, autrefois utilisé pour ce type d’affichage de département.

« Repenser notre affichage et trouver des solutions novatrices pour le rendre plus écologique font partie de nos priorités et engagements en matière d’environnement », mentionne Nathalie Lortie, Chef expérience en magasin chez Metro Richelieu inc. Elle rappelle en outre que Metro avait été le premier distributeur alimentaire à offrir en 2006 des sacs d’emplettes réutilisables.

[Pierre Lachapelle](#), Directeur ventes et marketing



BO-BAC, UN BAC PAS COMME LES AUTRES !

Des bacs en [Re-board](#), livrés à plat et faciles à assembler sur place, ont été installés au rayon des produits frais.

Re-board®, l’ultime carton, développé en Suède, est ultra léger et supporte de lourdes charges. De plus, sa surface plane, permet une qualité d’impression supérieure et agit comme barrière contre l’humidité.

À la fin de leur vie utile, les bacs peuvent être mis au recyclage comme du papier ordinaire ou même envoyés au compostage.





COORDINATION ET PRODUCTION

L'introduction des items Re-board a été assurée par Marc-André, l'affichage et le suivi en cours d'année, par Nadine Duhamel.



D'autres médias d'impression ont également été utilisés pour l'habillage de ce magasin de près de 46 000 pieds carrés.



TRANSPORT ET INSTALLATION

GBC procède chaque année à l'installation de centaines d'éléments de PLV et de décoration dans des chaînes de magasins.



L'espace « Cuisine du monde » arbore également des affiches en Re-board®, en plus des autres items de PLV traditionnels.

QUOI DE NEUF ?



PROJET PRIÉ : UN CHAR ALLÉGORIQUE TRÈS COLORÉ

Nous avons offert un projet clé en main à l'agence de communications **BOB** pour l'habillage du char TD, sur le thème Odyssée du Futur, lors du défilé des Célébrations de la Fierté Montréal 2011.

L'habillage est composé de Bannière PVC 13oz, de Coroplast sur structure d'aluminium et de boules de styromousse peintes aux couleurs du drapeau Gai, en plus de l'imagerie véhiculaire pleine surface.



Groupe BO Concept

9900, boulevard du Golf, Anjou (Québec) H1J 2Y7

Pierre Lachapelle, Directeur ventes et marketing
T. 514 323-6767, poste 228 - info@groupeboconcept.com

Prenez rendez-vous pour une évaluation de vos besoins, tant au niveau événementiel que commercial. Nos représentants peuvent vous aider à rehausser votre image de marque.

[Cliquez ici](#) pour vous désabonner.

50 GROUPE BO CONCEPT • 1960 • 2010
PRODUITS D'AFFICHAGE ET SIGNALISATION