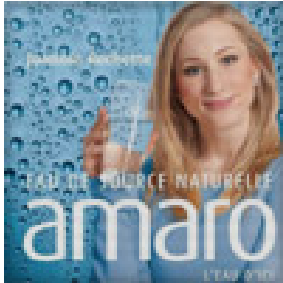




## Joannie Rochette s'associe à Amaro

parue le 2011/06/02

Par Caroline Fortin



La médaillée olympique **Joannie Rochette** devient porte-parole pour l'eau de source [Amaro](#).

Elle apparaîtra notamment sur les camions de livraison et du matériel aux points de vente dans les supermarchés et grandes surfaces à travers le Québec.

La patineuse affirme dans un communiqué s'être associée avec plaisir à la marque québécoise puisqu'elle boit de l'eau Amaro depuis son enfance, le distributeur de la municipalité où elle a grandi étant le cousin de sa mère. De plus, la source d'eau est située dans sa région, Lanaudière.

La semaine dernière, Amaro a par ailleurs lancé sa toute première campagne radio, conçue par [Bos](#), axée sur le côté si naturel de son eau... qu'il donne envie d'être authentique. Au point de dire les vérités toutes crues. Aucune publicité télé n'est prévue pour l'instant.

«Les messages publicitaires sont axés sur trois points envers lesquels les consommateurs sont très sensibles : la pureté de l'eau, le fait qu'elle soit livrée partout dans des contenants réutilisables et l'appartenance québécoise de la compagnie», explique dans le communiqué **Mélyssa Provost**, directrice, publicité et communications chez Amaro.

En outre, elle implantera dès demain une nouvelle signature, «L'eau d'ici». Amaro utilisait des déclinaisons de «Au cœur de...» jusqu'ici.

Joannie Rochette est notamment associée à Deal Mango, Birks et Cold-FX.

# Tout nus pour la cause

parue le 2011/09/22  
Par Kristin Laird



Centraide lançait récemment une campagne mettant en vedette des personnalités québécoises dans leur plus simple appareil. L'objectif : démontrer qu'«en-dessous, on est tous pareils». Réalisée bénévolement par Publicis, elle donne à voir le groupe Simple Plan, Mitsou Gélinas, Patrice L'écuyer, Joannie Rochette et plusieurs autres.

«Même si tu es une personnalité connue, à la fin de la journée, quand tu te déshabilles, tout le monde est sur le même niveau de vulnérabilité», explique **Nicolas Massey**, directeur de création à l'agence, qui produit les campagnes de Centraide depuis six ans.

Cela a pris six mois pour mettre le tout sur pied, ajoute-t-il, car bien des personnalités ont refusé l'offre de l'agence. Nicolas Massey souligne d'ailleurs leur courage : «Je n'aimerais pas me voir à poil sur des panneaux d'affichage.»

Quant aux critiques sur les photos que plusieurs estiment trop retouchées ou manquant de diversité, il les balaie du revers de la main. «Ces photos ne sont pas plus ou moins retouchées que celles qu'on voit dans n'importe quelle campagne. Personnellement, oui j'aurais aimé avoir des participants d'autres origines ou au corps plus enrobé, mais c'est délicat se mettre à nu, et plusieurs ont décliné.»

Selon **Michèle Thibodeau-Deguire**, présidente et directrice générale de Centraide, la campagne met l'accent sur l'importance de s'unir pour combattre la pauvreté. Au Québec, une personne sur huit est pauvre, et un enfant sur six grandit dans une famille démunie.



<http://www.cyberpresse.ca/photos/arts/201109/14/12-6174-dix-sept-personnalites-se-mettent-a-nu-pour-centraide.php>

WIKIPÉDIA, L'encyclopédie libre

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Joannie\\_Rochette](http://fr.wikipedia.org/wiki/Joannie_Rochette)

## Biographie

**Joannie Rochette**, née le [13 janvier 1986](#) à [La Visitation-de-l'Île-Dupas](#), est une patineuse artistique [canadienne](#). Elle est championne canadienne depuis 2005 et monte sur le podium du championnat canadien depuis 2000. Joannie Rochette est la première canadienne à remporter le titre national dans trois catégories différentes: novice, junior et senior.

Elle s'entraîne actuellement à [Montréal](#) (Québec) avec Manon Perron et Nathalie Martin.

## Carrière sportive

Au cours de la saison 2004/2005, Joannie Rochette a changé d'entraîneurs pour travailler avec Sébastien Britten et Josée Normand. Toutefois, après la saison 2004/2005, Joannie est retournée avec ses anciens entraîneurs. Cette saison lui aura toutefois permis de se démarquer avec son programme libre Firebird au championnat canadien de 2005 où elle a enregistré son meilleur résultat à ce championnat.

À sa première participation aux [Jeux olympiques d'hiver](#), Joannie Rochette a terminé 5<sup>e</sup>. Classée 9<sup>e</sup> au programme court, elle a remonté à la 5<sup>e</sup> position du programme libre enregistrant ainsi la deuxième meilleure marque technique de ces jeux.

Sa participation aux Jeux Olympiques de Vancouver de 2010, est endeuillée par le décès brutal de sa mère d'une crise cardiaque à peine arrivée dans la ville Olympique quelques heures auparavant. Deux jours plus tard, le visage tendu, elle s'élance sur la glace pour le programme court, canalise son émotion, exécute sa chorégraphie sans aucune chute, avant de fondre en larmes sous les ovations du public<sup>1</sup>.

Selon Radio Canada « la patineuse de l'île Dupas a présenté son plus beau programme court de la saison sur les rythmes du tango *La Cumparsita*. Elle a obtenu 71,36 points, un sommet en carrière, dans des conditions extrêmement pénibles, après la mort tragique de sa mère, le dimanche 21 février 2010. »<sup>2</sup> Elle gagne ainsi le 3<sup>e</sup> rang du programme court de patinage artistique, avant le programme libre. Elle remporta finalement la médaille de bronze aux Jeux Olympiques de Vancouver 2010. Elle porte le drapeau du Canada lors de la cérémonie de clôture des Jeux Olympiques de Vancouver le 28 février 2010.

## Vie Personnelle

Après les Jeux de Turin en 2006, elle a fréquenté [François-Louis Tremblay](#), membre de l'équipe canadienne de patinage de vitesse. Joannie est maintenant en couple avec le patineur artistique [Guillaume Gfeller](#).