



Photographie par [Claude-Simon Langlois Photographie](#), courtoisie de innédesign

RÉALISATION : HABILLAGE HAUT DE GAMME POUR UN PROJET LUXUEUX

Le client : Le [Groupe Cholette](#)

Le responsable : Pour [Innédesign + MP1](#), Alain Desgagné

Le fournisseur : [Groupe BO Concept](#) (GBC)

Le chargé de projet : chez GBC, Martin Blanchet

Le projet : Habillage intérieur et extérieur du bureau de vente au projet immobilier haut de gamme, Cité Dix30 à Brossard

Le défi : Installer des bannières grand format sur des murs en caissons et transformer un bureau de vente aux couleurs et à l’image du projet Dix30

Le résultat : Un affichage spectaculaire d’une grande lisibilité et visibilité

AFFICHAGE ARCHITECTURAL, AU RAFFINEMENT GRAPHIQUE SUPÉRIEUR, PRODUIT AVEC UNE GRANDE MINUTIE

Dans la Cité Dix30, GBC a réussi à transformer un simple espace de vente en panneaux publicitaires géants. Gardant à l’esprit le style de ce nouveau quartier, autour du centre commercial Dix30 situé à l’intersection des autoroutes 10 et 30 à Brossard, ce projet résidentiel haut de gamme avait deux besoins : créer un espace sobre et intimiste pour recevoir les visiteurs ainsi que de projeter une image spectaculaire, visible de tous les côtés et à une grande distance.

Les murs extérieurs sont habillés de bannières illustrant la démarche « Lifestyle » du projet. L’intérieur est décoré de papier peint très moderne dans des couleurs contrastées. L’effet est renforcé par un mur de miroir fumé décoré avec des appliques de vinyle et des graphismes colorés. Un mur ouvert, avec des affiches pivotantes rétro-imprimées sur panneau acrylique, complète le décor. Ceci n’est qu’un des projets de ce constructeur pour lequel GBC a fabriqué et installé tous les visuels intérieurs et extérieurs.



HABILLAGE INTÉRIEUR :



Des visuels colorés, imprimés en utilisant notre HP Scitex XP2700 sur papier peint écologique à texture lisse, contenant des fibres naturelles, recyclables à 100 %, ornent le mur du fond.



En arrière plan, le mur vert à concept ouvert avec affichages pivotants rétro-imprimés sur panneau acrylique. Au premier plan, une maquette du projet sous un boîtier en acrylique et les plans des unités imprimés en gris sur le vinyle blanc avec un laminage mat pour en améliorer la lisibilité.



Mur en miroir fumé décoré avec des appliques de vinyle blanc et des photos imprimées 4 c/lp sur vinyle.

COMMENT TRANSFORMER UN ÉDIFICE EN PANNEAU RÉCLAME GÉANT



HABILLAGE EXTÉRIEUR:

Nécessitant une excellente visibilité de près, de loin et de tous les côtés, l'installation de cette publicité extérieure géante n'a laissé aucun répit à nos installateurs expérimentés.

En effet, l'installation des bannières a été compliquée par la présence de murs en caissons qui leur laissait peu d'espace pour travailler. Comme les visiteurs peuvent voir les bannières de très près en accédant au porche, celles-ci devaient être bien tendues, sans plis et avec des bordures impeccables.

D'autres éléments de signalisation non illustrés ont également été installés sur ce site.

Pierre Lachapelle, directeur ventes et marketing,
514 323.6767, poste 228.

APRÈS



LES PARTENAIRES

Le Groupe Cholette fêtait son 20^e anniversaire en 2010 et la construction de plus de 5 000 unités résidentielles en deux décennies de projets innovants en construction. GBC est fier de contribuer au succès de ce récipiendaire du prix du meilleur constructeur de l'année dans la région de Montréal en 2009.

Innédésign+MP1 a gagné le premier prix de design commercial au concours «INTÉRIEURS | FERDIE 2010» pour le projet Dix30. (FERDIE : Fonds d'études et de recherche en Design d'Intérieur de l'Est)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Enviroboard™ MR

Demandez nos prix spéciaux de février !



OSEZ LES COMPARER AU NOUVEL ENVIROBOARD MR

Media performant, mais contenant du papier postconsommation et 100% recyclable, Enviroboard™ MR se compare favorablement à ses homologues non écologiques. En effet, il est plus blanc et plus rigide que le carton et est plus léger et plus facile à découper que le styrène.



GBC INNOVE EN 2011 AVEC LE NOUVEAU RE-BOARD !

Avec l'achat l'an dernier, d'une HP Scitex FB6700 et une table de découpe numérique Zund, GBC est prêt pour la production de PLV, décors et meubles innovants et recyclables, fabriqués en Re-board. GBC est le 3^e licencié Re-board® en Amérique du Nord.

UNE DÉMONSTRATION ET UN ÉCHANTILLON GRATUIT

Nous pouvons vous aider à maximiser l'impact de votre affichage !
Contactez-nous pour un rendez-vous ou une démonstration Re-board®.

lettrage et vinyle

GAGNANT

lettrage et vinyle

PREMIER PRIX
Groupe BO Concept



On reconnaît Mélanie Arsenault, Pierre Lachapelle du Groupe BO Concept, Anjou, et Pierre Carreau

DEUXIÈME PRIX Lettrage graphique Shadow



On reconnaît Mélanie Arsenault, Steve Chauvette de Lettrage Graphique Shadow, Drummondville, et Pierre Carreau

