



MAÎTRE IMPRIMEUR

Avril/Juin 2010 Vol.73 - N° 2



L'AFFICHAGE UNE SOURCE DE REVENU GRANDISSANTE

Partout, sur tout!

FINANCEMENT POUR LA CONSOLIDATION ET L'EXPANSION

Un outil capital!

- **LES GENS**
CHRISTIAN BARBE
Savoir toujours faire le maximum
- **FLASH-ACTU**
TRANCONTINENTAL
se transforme



Gala Gutenberg 2010
le rendez-vous annuel
de l'élite.



Photo : Bo Concept

L’AFFICHAGE, UNE SOURCE DE REVENU GRANDISSANTE partout, sur tout!

L’affichage est un domaine de l’imprimerie qui a connu une forte croissance, malgré l’ère de l’Internet. Et c’est loin d’être terminé! À l’intérieur des centres commerciaux ou à l’extérieur, à même le paysage, elle est omniprésente. L’arrivée de la technologie numérique, l’innovation du côté des encres et la multiplication infinie des supports ont détruit toutes les barrières de possibilités.

SAVOIR CHOISIR LE BON ÉQUIPEMENT le nerf de la guerre



■ Pierre Lachapelle, directeur aux ventes et marketing chez Bo Concept

Le Groupe Bo Concept célèbre son 50^e anniversaire cette année. Une entreprise solution clé en main qui offre des impression, en sérigraphie tout comme le numérique, de la conception à l'installation. L'affichage au lieu de ventes est leur source de revenu la plus importante. Pierre Lachapelle, le directeur aux ventes et marketing, indique que son

entreprise est toujours à la recherche de nouvel équipement, tel que la nouvelle génération d'imprimante. À moyen et long terme, les imprimantes numériques grand

format vont remplacer une bonne partie de l'impression en sérigraphie, qui sera davantage utilisée pour des applications niches dans certains créneaux de marché.

« L'équipement est définitivement un moyen pour l'industrie d'augmenter sa qualité tout en baissant ses coûts de production, affirme M. Lachapelle. Le nerf de la guerre consiste à choisir le bon équipement selon ses besoins, parce que l'on parle d'équipements dont le prix varie entre 100 000 \$ et 1,5 million \$, mais qui au bout de la ligne font tous la même chose, c'est-à-dire imprimer. »

L'impression sans limites!

papier, carton, plastique, métal, tissu, coroplast, acrylique



Impression numérique chez
COMPO ORLÉANS

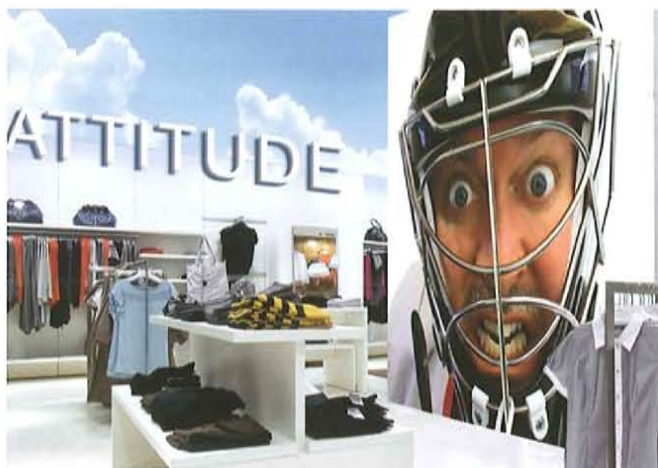
**COMPO.
ORLÉANS**
VISION GRAND FORMAT

- Impression numérique de tout genre
- Impression grand format médias rigides et souples
- Découpe numérique
- Sérigraphie numérique (encre blanche)
- Étiquettes autocollantes et lettrage
- Plaques écologiques
- Films pour UV ou embossage
- Cartes-cadeaux PVC avec code à barre ou bande magnétique
- Structures d'exposition
- Signalisation

Compo Orléans depuis 32 ans à l'affût de la nouveauté en impression numérique

699, rue Saint-Vallier Ouest, Québec (Qc) G1N 1C7
T 418 686'2002 | www.compoorleans.com

SERVICE CLEF EN MAIN



La sérigraphie va donc demeurer une technologie d'impression chez le Groupe Bo Concept où, depuis une dizaine d'années, le transfert technologique vers le numérique se fait lentement, mais sûrement. « Le focus de notre entreprise est d'offrir une vaste gamme de produits d'affichage et signalisation pour les magasins de détail et endroit public », dit M. Lachapelle. Il a dans son inventaire une vingtaine de supports, dont la tapisserie commerciale et mural magnétique. En fait, les supports se diversifient rapidement. « Je vais à deux salons par année et ça bouge énormément dans l'industrie des supports d'impression. Chaque année, je trouve quelques nouveautés intéressantes. » Fait intéressant, malgré les soucis écologiques des clients et la présence grandissante de produits moins dommageables à l'environnement, une barrière semble empêcher ce marché de grandir. « Les clients aiment en entendre parler, mais les prix les repoussent. » Par rapport à l'Europe, le secteur nord-américain a pris du retard relativement à l'impression sur le textile, constate M. Lachapelle. Depuis deux ans, le Groupe Bo Concept garde ses clients au courant de toutes ces nouvelles possibilités d'impression grâce à une infolettre. Dans le sillon des grands bouleversements du domaine de l'imprimerie, l'entreprise maintient ses niveaux de vente. « C'est un très grand défi. On ne gère plus la croissance effrénée comme on avait dans les années fin '90 et début 2000. Nous devons focaliser nos énergies et innover pour maintenir notre part de marché. »

VOTRE PARTENAIRE DEPUIS 40 ANS



DIECO

DIECO EMPORTE-PIÈCES INC.

MAÎTRE EN DÉCOUPE ET FORMES DE DÉCOUPE



NOUVEAU

De votre ordinateur directement à la coupe

Table de découpe numérique équipée du système de registre optique

Découpage et rainurage de courts tirages directement d'un document fourni.

Coût de l'emporte-pièce est éliminé.

Grande précision de découpe, allant de simple à complexe, en registre avec votre impression.

Emporte-pièces...Découpage...Collage...
Partout en Amérique du Nord...

T: (514) 334-8602 • (450) 682-3129

C: info@dieco.ca • program@dieco.ca

IMPRIMERIES

Vers de nouveaux défis



En 1994, Brian Ellis avait joint les rangs de l'entreprise Heidelberg Canada et y a gravi plusieurs échelons. Il quitte désormais son poste de directeur marketing, très emballé par tout ce qu'il a appris au fil des dernières années. Il continuera d'être impliqué dans l'industrie, notamment par le biais des groupes suivants : Canadian Printing Industry Sector Council;

Canadian Printing Industries Association; Ontario Printing and Imaging Association; Mackenzie Printery and Newspaper Museum et Eva's Phoenix Print Shop. Celui qui gravite dans l'univers de l'imprimerie depuis plus de trente ans est désormais rejoignable au **416 846-4481** ou brian_ellis@rogers.com.

RECONNAISSANCE

Prix EXCEL de l'AIPC

Kevin M. Warren, président du conseil, président et chef de la direction de Xerox Canada, a été choisi comme lauréat du prix d'excellence (EXCEL) 2010 pour son leadership en communication, décerné par l'Association internationale des professionnels de la communication (AIPC). Le prix EXCEL est le prix le plus prestigieux de l'association octroyé à un non-membre qui reconnaît les personnes démontrant de solides qualités de chef en vue de favoriser l'excellence des communications organisationnelles. M. Warren recevra son prix le 7 juin lors de la Conférence mondiale de 2010 de l'AIPC qui aura lieu à Toronto. Ce dernier a débuté sa carrière à Xerox en 1984 comme stagiaire aux ventes à Washington D.C. Dans son poste actuel, il est responsable des opérations commerciales de Xerox Canada, incluant les ressources humaines, le service à la clientèle, le marketing et les ventes. Renseignements : Marie-Josée Gauvin **514 845-8222**, poste 222 ou mjgauvin@kilicom.com.



AFFICHAGE

50^e anniversaire



L'année 1960 a vu les premiers pas de Groupe BO Concept en lettrage et affichage. Depuis ce temps, le monde de l'imagerie a beaucoup évolué. L'entreprise a accumulé, depuis ses débuts modestes, l'expertise, le savoir-faire, l'équipement et le personnel qui lui donne aujourd'hui sa réputation enviée dans le domaine de l'affichage et de la signalisation. C'est avec fierté que Groupe BO Concept célèbre cette année son 50^e anniversaire. Renseignements : Danielle Ste-Marie, coordonnatrice Marketing **514 323-6767**, poste 238 ou www.groupeboconcept.com.

RELIPRO

brocheuse
pleuses
thermo rellure (perfect bind)
reliure cousue et collée

ON RELIE
SERVICE ET QUALITÉ

T. 514.278.1800
450.629.1800
F. 450.629.7601
W. RELIPRO.CA

1955 NOTRE DAME DE FATIMA . LAVAL . H7G 4R9
Patrice Gratton, Stéphane Duclos et Éric Sauvé